Чтобы начать регистрацию на торговой площадке Аукционного Дома «Русский лот», нажмите на кнопку «Регистрация» на серой панели управления.



Далее заполните все поля – укажите адрес электронной почты, придумайте пароль. Для надёжности пароля используйте цифры, буквы (как заглавные, так и строчные) и символы (например % или #)

Главная	Аукционы и тендеры	Поиск поставщиков и потребителей	Партнерам	Условия	Контакты
Francisco - N		ม เป็นระณภั มีระจ			
РЕГИСТРАЦИЯ НА АУКЦИОННЫЙ ДОМ «РУССКИИ ЛОТ»					
Укажите	адрес электронной по	ОЧТЫ			
Задайте	пароль				
Повтори	те пароль				
Регист	грация				

Затем нажмите кнопку «Регистрация»

Через пару минут зайдите на Вашу почту. Вы увидите письмо от Аукционного Дома «Русский Лот», в котором содержатся Ваш логин и пароль для входа на сайт. Также Вам необходимо нажать на ссылку чтобы подтвердить свой email и завершить регистрацию. После чего Вы увидете следущее сообщение:



Нажмите «Войти в личный кабинет"», введите логин и пароль, которые Вы указали при регистрации (они будут в письме).

Нажмите «Войти» и Вы попадёте в свой личный кабинет пользователя.

Далее Вам необходимо ввести Личную информацию - ФИО, дату рождения, адрес и телефон. Поля ФИО\* и телефон\* – обязательны для заполнения.

Для физических лиц достаточно заполнить следующие поля: (ФИО, телефон, адрес).

Для юридических лиц необходимо заполнить все поля персональных данных, включая паспортные данные и ИНН.

Затем нажмите кнопку «Принять условия»

Контактный телефон				
Ознакомлен и принимаю условия Пользовательского соглашения и Регламента работы, даю свое согласие на обработку моих персональных данных.				
• <u>Регламент</u>				
• Пользовательское соглашение				
• Соглашение об обработке персональных данных				
<ul> <li>Политика обработки и защиты персональных данных</li> </ul>				
• Лицензионный договор				
• Тарифный план				
Принять условия				

Если Вы всё сделали правильно, но на месте этой кнопки появится надпись «Условия приняты»

На этом шаге регистрация заканчивается, теперь Вы можете пользоваться Вашим личным кабинетом – добавлять свои товары, услуги, общую информацию о своей организации (без контактных данных и логотипов), создавать аукционы и тендеры, участвовать в аукционах и тендерах других организаций и т. д.